



## Invitation à la presse, le 4 mars 2013

### Peintre ? Un métier passionnant et en devenir !

*Le printemps symbolise le renouvellement, le nettoyage, le changement, l'envie d'effacer la saison précédente pour plonger dans les joies colorées de la saison suivante, l'été ! La lumière du printemps nous incite au nouveau et très souvent à peindre ou repeindre notre habitation pour la rendre plus gaie.*

### **Mais pour bien peindre ou repeindre son habitation, encore faut-il de bons peintres et des peintures de qualité !**

Durant le printemps 2013, et pendant 14 semaines (du 7 mars au 13 juin), les peintres wallons soutenus par l'ensemble du monde de la peinture et de la formation ont décidé de faire connaître leur métier en organisant une importante campagne de promotion destinée à attirer de nouveaux adeptes dans cette profession en plein devenir et aux aspect diversifiés.

Cette campagne se déclinera dans toute la Région Wallonne sous diverses formes et n'est que le commencement d'un processus de promotion du métier de peintre sous ses divers aspects. Elle sera bâtie autour de trois vocables : **INFORMATION - FORMATION - ORIENTATION.**

Le cadre prestigieux du « **Grand-Hornu** » récemment repris à l'inventaire du patrimoine Mondial de l'Unesco, mis généreusement à disposition, sera le cadre du lancement de la campagne, qui se déroulera :

**le 7 mars de 18h à 22h30**

**Sur le site du Grand-Hornu, Rue Sainte-Louise, 82, 7301 Boussu**

Les objectifs du printemps de la peinture sont multiples :

- Actualiser l'image des métiers de la peinture qui ont fort évolué ces dernières années, pour augmenter leur attrait et attirer des candidats motivés dans ces métiers passionnants
- Valoriser l'importante offre de formation au métier de peintre
- Mettre en évidence la modernité du métier, de ses produits, de leurs applications et des techniques spéciales et inciter les professionnels à s'inscrire dans une dynamique de formation continue pour eux-mêmes et leur personnel
- Affirmer le peintre comme soucieux de l'environnement et de la durabilité dans la construction
- Inscrire le « *Printemps de la Peinture* » comme événement biennal, en alternance avec le projet « *peintres à l'école* », évolutif dont les bases et collaborations sont jetées en 2013

Plusieurs partenaires sont associés pour assurer la réussite de ce projet : la CCW, la CC Peintres Wallons, le ffc et l'IVP. Ils ont obtenu la collaboration active du CNAC, de CONSTRUFORM, du CoRI, du CPEPSB, du CSTC, du FOREM dont PIGMENTS, de l'IFAPME et des membres de COPAGRO.



**Pour davantage d'informations :**

- **Nathalie Bergeret, Directeur communication de la CCW : 02/545.56.75, [nathalie.bergeret@ccw.be](mailto:nathalie.bergeret@ccw.be)**