



Communiqué de presse, le 29 mars 2013

Le printemps de la peinture est lancé. De nombreuses activités au programme et ce durant toute la saison !

Cette campagne se décline sous diverses formes jusqu'à la fin de la saison. Elle vise à proposer des séances d'information et des formations aux entrepreneurs de construction et à organiser des réunions d'information pour les demandeurs d'emploi en vue de les inciter à rejoindre ce métier.

Pour rappel, l'événement du 7 mars dernier au Grand-Hornu a lancé la grande aventure du printemps de la peinture. Cette saison coïncidera cette année avec un vaste plan d'actions à destination des entreprises de peinture : des séances d'information de haut-niveau, en collaboration avec le CSTC et le CORI, des formations avec les fabricants de peinture, à destination aussi des ouvriers. Un vaste programme vous attend sur le site www.printempsdelapeinture.com.

Par cette action d'envergure, les partenaires du « Printemps de la peinture » poursuivent **des objectifs précis** :

- Actualiser l'image des métiers de la peinture qui ont fort évolué ces dernières années, augmenter leur attrait et attirer des candidats motivés vers ces métiers en devenir constant
- Mettre en évidence la modernité du métier, de ses produits, de leurs applications et des techniques spéciales
- Inciter les professionnels à s'inscrire dans une dynamique de formation continue pour eux-mêmes et leur personnel
- Affirmer le peintre comme soucieux de l'environnement et de la durabilité dans la construction

De nombreuses activités en matière de formation, d'orientation et d'information sont organisées durant toute la période de cette campagne de sensibilisation. Ces activités s'adressent aux professionnels qui souhaitent s'informer de l'évolution des techniques et des produits, mais aussi aux personnes qui envisagent d'exercer ou pourraient être intéressées par l'exercice d'un métier spécifique dans le domaine de la peinture.

L'agenda évolutif des activités, les détails pratiques quant aux contenus, modalités d'inscription et lieux sont consultables en ligne sur le site www.printempsdelapeinture.com.

Plusieurs partenaires sont associés au projet parmi lesquels la CCW, la CC Peintres wallons, l'IVP, le CoRI, l'IFAPME, le FOREM dont PIGMENTS, Construform, le CPEPSB, le CSTC, le FFC, le CNAC et Copagro.



Pour davantage d'informations :

- **Nathalie Bergeret, Directeur communication de la CCW : 0495/58.17.03, nathalie.bergeret@ccw.be**